

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



**TREIZE ANS
D'ENGAGEMENTS
ACTIFS AU
SERVICE DE
L'ÉCOLOGIE**



Mot de la Présidente

Engagée depuis 2012 en faveur de la conservation de la biodiversité et de la promotion de l'écocitoyenneté, la Fondation GNIDEHOUE, grâce à ses bénévoles, ses partenaires techniques, financiers et ses mécènes, œuvre aux côtés des communautés pour contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD 11 Villes et communautés durables, ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique, ODD 15 Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres et ODD 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs).

Au cours de l'année 2025, la Fondation a poursuivi l'opérationnalisation de ses programmes et activités phares notamment l'entretien du verger communautaire situé dans la commune d'IFANGNI, la sensibilisation aux enjeux climatiques à travers la Fresque du climat, atelier ludique et pédagogique initié par l'association française éponyme. Elle a par ailleurs organisé la « **Semaine de l'écologie** », événement prestigieux de référence qui réunit les acteurs (entreprises, ONG, médias) de l'écosystème engagés dans l'action climatique au Bénin.

La réalisation de ces activités prévues dans notre Plan de Travail Annuel (PTA) a été possible grâce au soutien inconditionnel de nos partenaires et bénévoles à qui j'adresse au nom de la Fondation, nos sincères remerciements et gratitude.

2026 est porteuse de beaux projets innovants, d'actions encore plus impactantes qui matérialiseront davantage nos engagements pour un cadre de vie assaini, la promotion de l'entrepreneuriat féminin vert, la conservation de la biodiversité et surtout le marqueur de notre contribution à l'atteinte des ODD des Nations Unies.

Embarquez dès maintenant à nos côtés, dans cette belle aventure écolo qui alliera originalité et engagements durables au service de notre patrimoine naturel commun.

Joyeuses fêtes de fin d'année !

Aurelle Christelle GNIDEHOUE



Le bureau exécutif

Garant de la mobilisation des précieuses ressources indispensables à la mise en œuvre des projets et activités structurantes de la Fondation, le bureau exécutif porte la vision stratégique. Il est constitué de bénévoles, passionnés par les thématiques relatives à la durabilité notamment la RSE, l'ESG, l'entrepreneuriat féminin dans le secteur vert, l'économie circulaire, la finance climatique.

Par ailleurs, la Fondation s'appuie également sur des compétences externes pour exécuter annuellement son Plan de Travail Annuel (PTA).



Aurelle Christelle
GNIDEHOUE
Fondatrice et
Présidente



Arnaud Karl
ADOVELANDE
Vice-Président



Christian
HOUNONGBE
Secrétaire Général



Djidjoho Romuald
ALLAGBE
Secrétaire Général



Sonia GNIDEHOUE
Trésorière Général



Comlan Symphorien
Edgar MIAN
Trésorier Général
Adjoint



Antoine COCOUVI
Responsable à la
Communication
et au recrutement
des bénévoles et
mécènes nationaux



Kotchikpa Paul
Constantin
OCHOUMARE
Responsable chargé
des partenariats
et des relations
extérieures

LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE



Mikdad BOUKARI
Président



Agnès KIDJO
Secrétaire

AUTRE MEMBRE :

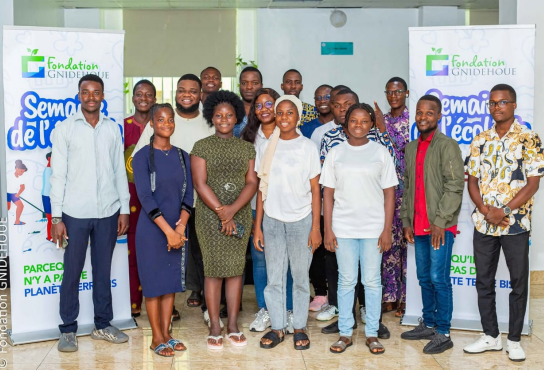


Ray-Médard ZOUNON
Chargé de partenariat entreprises.

La Fondation travaille en synergie avec des parties prenantes externes pour la mise en œuvre de son agenda annuel.



2025
en bref



Quelques chiffres clés

250

jeunes, salariés
et femmes,
formés à la
fresque du
climat

13 ans

d'impacts au
service de
l'écologie

600

participants
aux activités
de la Semaine
de l'écologie

+1000

écoliers élèves
impactés par
le programme
« Jardinons à
l'école »

Campagne de tri des déchets aux côtés de la SGDS SA

Engagée dans la préservation de l'environnement, la Fondation GNIDEHOUE sur invitation de la Société de Gestion des Déchets et de la Salubrité (SGDS SA), a contribué activement à la Campagne de tri du mois d'avril.

Placée sous le thème : « **Le Tri à la source, des déchets** », ladite campagne s'est déroulée dans la commune d'Abomey-Calavi, le samedi 26 avril 2025. Elle a été l'occasion idéale pour sensibiliser la population sur l'importance du Tri des déchets au sein des ménages.

À travers une marche sur l'itinéraire « **Carrefour Dekoungbé – CEG Godomey – Godomey magasin – Ex gare OCBN** », la Fondation en

synergie avec les parties prenantes a porté des messages clés sur le tri des déchets, son importance et la nécessité d'adopter ce geste au quotidien à la source.

Cette campagne de Tri illustre parfaitement la puissance d'une collaboration entre les structures engagées pour la préservation de l'environnement et l'assainissement durable du cadre de vie au Bénin.

Ainsi, en contribuant à la réussite de cette activité, la Fondation GNIDEHOUE confirme son engagement en faveur de la protection de l'environnement et renforce les consciences écologiques au sein des communautés locales.

Fresque du climat

Fidèle à son ambition de faire de la « Fresque du climat », un véritable instrument de sensibilisation aux enjeux climatiques et un levier d'action citoyenne pour la préservation de l'environnement, la Fondation GNIDEHOUE a renouvelé l'organisation de ses ateliers.

En 2025, la Fondation a élargi son champ d'action en orientant la participation non seulement vers le grand public, mais aussi

vers les entreprises, en particulier celles engagées en faveur du développement durable. Ce qui a permis d'enregistrer la participation du **Groupe SFP** ainsi que de la **Caisse des Dépôts et Consignations du Bénin (CDC Bénin)**, renforçant ainsi la diversité des participants et la portée des ateliers.

Dans cette dynamique, trois sessions de l'atelier « Fresque du climat » ont été animées :



Une première session ayant réuni des étudiants et jeunes professionnels à la suite d'un appel à inscription sur les canaux digitaux de la Fondation, conformément à son Plan de travail annuel (PTA) 2025 ;



La deuxième session a été organisée dans le cadre de la Semaine de l'Écologie, qui s'est déroulée du 02 au 07 juin 2025 à Cotonou avec la participation des entreprises telles que le Groupe SFP, ainsi que des jeunes étudiants et professionnels sélectionnés sur la base de leur motivation et sensibilité aux questions climatiques et environnementales ;

● **La troisième session** s'est tenue le samedi 28 juin 2025 en marge de la Semaine du Développement Durable organisée par la Caisse des Dépôts et Consignations du Bénin (CDC Bénin). Elle a permis de sensibiliser le capital humain de cette institution sur les enjeux climatiques et les leviers d'actions à actionner pour renforcer sa culture environnementale.



Au total, plus de deux cent cinquante (250) citoyens ont été sensibilisés sur l'urgence climatique et fédérés autour de la protection de l'environnement à travers cette activité ludique et pédagogique basée sur les données scientifiques du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

Forte de cette dynamique, la Fondation entend poursuivre et intensifier ses efforts afin d'impliquer un nombre toujours plus large d'acteurs, et de contribuer, aux côtés de ses partenaires, à la construction d'une société plus consciente, responsable et résolument tournée vers la durabilité.

Semaine de l'écologie

Événement majeur dédié à la sensibilisation citoyenne, à la préservation de l'environnement au Bénin et à la valorisation des initiatives écoresponsables, la Semaine de l'écologie s'est distinguée par son caractère novateur et son identité renouvelée.

Placée sous le fil conducteur « **Pollution plastique : repenser, réduire et révolutionner** » s'inspirant de la thématique centrale de la Journée mondiale de l'environnement, l'édition 2025 de

la Semaine de l'écologie a mis en lumière de nouvelles perspectives d'actions pour la préservation de l'environnement et la promotion des solutions écoresponsables innovantes au Bénin.

De la Fresque du Climat au Match caritatif de basketball, en passant par le Hackathon et la Nuit de l'Écologie, toutes les activités initiées par la Fondation avaient un seul but : faire rayonner l'écologie autrement, à travers le numérique, le sport, les idées et l'action.



Hackathon Ecolo4Dev 2025

La pollution plastique constitue aujourd'hui l'un des plus grands défis environnementaux au Bénin. Face à la persistance de cette pollution qui altère la qualité du cadre de vie, développer des solutions concrètes et durables reste un impératif.

En prélude à la Semaine de l'Écologie qu'elle organise à l'occasion de la journée mondiale de l'environnement, la Fondation GNIDEHOUE en partenariat avec l'École Internationale de Graphisme du Bénin (EIG-Bénin) a tenu en avril 2025, le Hackathon **Ecolo4Dev**. Une initiative qui vise à inciter des publics cibles spécifiquement des étudiants à concevoir des solutions innovantes pour promouvoir la place de la nature dans la ville, favoriser un mode de vie plus respectueux de l'environnement et améliorer la qualité de vie dans l'espace urbain.

Pour cette édition 2025, l'objectif était de désigner et de prototyper un box à déchets digital qui permettra de collecter et de trier les déchets

plastiques et en aluminium. Imaginé et conçu par des étudiants de EIG-Bénin, ce box intelligent servira à la fois de réceptacle pour les déchets ciblés, de support pédagogique grâce à des consignes de tri, mais aussi de canal de communication pour les annonceurs engagés. Ensuite le premier prototype sera implanté dans un lieu à forte affluence, tel qu'un centre commercial ou à l'aéroport de Cotonou. Ainsi les usagers pourront y déposer des déchets spécifiques et recevoir des bons d'achat à utiliser chez les partenaires promouvant une consommation responsable.

La Fondation GNIDEHOUE à travers cette initiative, nourrit l'ambition de voir cette solution déployée à l'échelle nationale, tout en reconnaissant qu'elle demeure la propriété intellectuelle des étudiants qui l'ont conçue. Elle s'engage ainsi à promouvoir leur innovation dans le respect de leurs droits et contribuer durablement à lutter contre la pollution plastique au Bénin.

La Nuit de l'Écologie

Soirée d'exception dédiée à la célébration et à la distinction des acteurs et solutions écoresponsables les plus innovantes, la Nuit de l'Écologie 2025 a connu la participation d'une centaine d'invités, réunies dans la salle BAOBAB du Novotel Orisha de Cotonou.

Les temps forts de cette soirée ont été marqués par une keynote inspirante prononcée par Mme Aurelle Christelle GNIDEHOUE, Présidente de la Fondation, ainsi qu'un panel de discussion, réunissant experts et spécialistes en environnement et Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Les échanges centrés sur des solutions concrètes et des stratégies d'actions, ont permis de réfléchir collectivement aux réponses à apporter à la menace croissante de la pollution plastique.

Cette soirée a été également l'occasion pour la fondation de récompenser les étudiants de l'Ecole Internationale de graphisme du Bénin (EIG Bénin) qui ont conçu un box digital de tri des déchets plastiques et aluminiums, une solution concrète en réponse à la pollution plastique,

désormais disponible en prototype. Dans le même esprit, deux machines à coudre ont été offertes symboliquement à l'**ONG Tamaee** afin de soutenir sa démarche originale et responsable de fabrication de sacs à partir de bâches usagées. Active depuis 2016 dans la protection de l'environnement et la promotion d'un mode de vie durable, TAMAE, dirigée par **Madame Adjoke Pinabel DJOSSINO**, s'impose comme un acteur essentiel de la transition écologique au Bénin.

Au-delà des distinctions et des échanges, une projection audiovisuelle a permis de présenter l'évolution du projet de verger communautaire installé dans l'arrondissement de Tchaada, commune d'Ifangni, et de mettre en lumière l'activité des femmes « Gohoto » du Bénin.

Pionnières dans la collecte, le traitement et la valorisation des emballages plastiques de tous types, elles jouent un rôle central dans le développement d'une économie alternative fondée sur ces matières premières secondaires.



Match caritatif,

un rendez-vous qui combine sport et mobilisation en faveur de l'environnement.

En collaboration avec l'association « The FUTURE », la Fondation GNIDEHOUE a organisé un match caritatif de basketball au centre communautaire EYA, réunissant joueurs amateurs et professionnels, bénévoles et passionnés de sport autour de la cause environnementale.

Initiée en 2023, cette activité qui allie sport et environnement, vise à sensibiliser le public à la protection de l'environnement, à promouvoir des comportements écoresponsables et à collecter des fonds pour soutenir les projets environnementaux de la Fondation.

Au cours de cette rencontre sportive, en synergie avec le représentant du ministre des Sports et la Société de Gestion des Déchets et de la Salubrité (SGDS SA), la Fondation a diffusé des messages de sensibilisation sur la gestion des déchets plastiques et la préservation de l'environnement tout en encourageant les participants à adopter des pratiques durables dans leur vie quotidienne.

Ce match de basket-ball a constitué un moment convivial et fédérateur, renforçant le lien entre sport, engagement citoyen et action écologique.



Participation

à la 69^{ème} session de la commission sur le statut des femmes à l'ONU à New York

Du 13 au 21 mars 2025, deux membres de la Fondation GNIDEHOUE, Christelle GNIDEHOUE et Cédrique DE CHACUS EHOZOU, également membres de l'association WOMENVAI, ont participé à la 69^{ème} session de la commission sur le statut des femmes, organisée par ONU Femmes à New-York (Etats-Unis).

A cette occasion, elles ont participé à divers événements parallèles notamment l'atelier KIDSVAI au cours duquel elles ont appris avec leurs collègues, à allumer des ampoules avec divers matériaux de base. Cette activité a permis de faire aimer les métiers scientifiques aux femmes et surtout de les sensibiliser sur l'importance de s'intéresser aux technologies.

En plus de cet atelier découverte et sensibilisation, Christelle GNIDEHOUE est intervenue sur le panel intitulé : « **Digital Gender Mainstreaming Advancing Equity**

in the Digital Era », le jeudi 20 mars 2025.

Au cours de son intervention, elle a rappelé le rôle majeur que joue la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans la réduction de la fracture numérique en favorisant l'inclusion numérique des femmes.

En effet, la fracture numérique entre les sexes est une réalité persistante, notamment dans les pays en développement comme le Bénin. L'accès inégal aux technologies de l'information et de la communication (TIC) limite les opportunités des femmes en matière d'éducation, d'emploi et d'entrepreneuriat.

Pour soutenir ses propos, la Présidente de la Fondation a cité cinq (5) exemples concrets d'initiatives mise en œuvre aussi bien par le secteur public, privé que par la société civile pour réduire la fracture numérique entre les sexes. Il s'agit notamment de :



L'exécution de programmes de formation aux métiers du numérique et de développement des compétences numériques

Le gouvernement du Bénin à travers le ministère du numérique et de la digitalisation ainsi que le premier opérateur de téléphonie mobile MTN Bénin ont pris l'initiative d'organiser annuellement, des formations dans divers métiers du numérique tels le développement web, la cybersécurité, l'IA, la création graphique, le Community Management, au profit des jeunes femmes et filles afin de favoriser leur accès à ces savoirs et compétences. Ces formations se déroulent sur toute l'étendue du territoire national. Les plus connus sont le programme LEARN, Levier d'Apprentissage pour la Reconversion dans le Numérique et le TITA Digital Skills (2022- 2028) qui est un programme de formation certifiante de la Fondation MTN Bénin.



Le Programme Micro Crédit ALAFI

Programme du Gouvernement du Bénin, il consiste à octroyer des microcrédits aux femmes issues de milieux défavorisés grâce au système de Mobile Money. Ce programme vise à favoriser l'autonomisation des femmes tout en encourageant leur utilisation des outils numériques.



Les communautés WOMEN In Tech et Tech4Girls

Ces communautés contribuent non seulement à former les jeunes filles et femmes aux métiers du numérique mais aussi à favoriser l'entrepreneuriat numérique

4

La création d'incubateurs et de centres d'innovation pour favoriser l'entrepreneuriat féminin

Les plus connus sont ceux portés par l'Agence de Développement SEME CITY qui est une agence sous tutelle de la Présidence du Bénin ainsi que l'incubateur ETRILABS avec l'appui de la Fondation MASTERCARDS. Ces incubateurs développent des programmes d'accélération des entreprises EdTech portées par les femmes dans divers domaines.

5

Le Programme Ecolo4Dev développé par la Fondation GNIDEHOUE

A travers ce programme, la Fondation GNIDEHOUE sensibilise sur le numérique responsable, forme à la création de solutions écoresponsables grâce aux outils numériques. Nous avons par exemple, grâce à des hackathons, contribué à créer des applis mobiles pour favoriser la gestion des déchets ménagers et numériques à Cotonou. En marge de l'édition 2025 de la semaine de l'écologie que nous organisons chaque année, nous prévoyons de prototyper un box digital de déchets plastiques avec l'appui des étudiants d'écoles en design et numérique.

La Présidente de la Fondation, a également rappelé quelques défis persistants malgré les nombreux efforts réalisés ces dernières années par ces divers acteurs. Il s'agit de :

- Développer des infrastructures numériques accessibles en raison du manque de financements ;
- Désenclaver numériquement les territoires : Il existe encore des zones blanches notamment dans certains milieux péri-urbains et ruraux ; ce qui rend encore plus difficile la connectivité, l'accès des

femmes au numérique ;

- Les résistances socioculturelles qui freinent l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique.
- Le coût d'accès aux équipements et la connexion internet pour les femmes en zones rurales, restent encore inaccessible.

Enfin, elle a partagé sa vision sur les actions concrètes à déployer pour l'intégration de la dimension genre dans les politiques et activités liées au digital.

- Renforcement des partenariats publics privés entre le gouvernement, le secteur privé et la société civile pour former les femmes, lutter contre le désenclavement numérique, favoriser l'accès aux infrastructures, aux équipements et à la connexion à coût abordable ;
- Promotion des rôles modèles dans le secteur technologiques pour inspirer les jeunes filles et femmes ;
- Lutte contre les stéréotypes en sensibilisant et encourageant la formation des femmes aux métiers du numérique.

Cette première expérience fut très enrichissante et éducative. Elle a renforcé notre compréhension des enjeux liés aux questions du genre qui seront davantage prises en compte dans toutes les activités menées au Bénin par la Fondation GNIDEHOUE.

Les Journées de l'Écosystème Entrepreneurial :

la Fondation GNIDEHOUE, au cœur de l'engagement écocitoyen.

Organisées dans le cadre du Mois de L'Entrepreneuriat au Bénin 2025 par l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ADPME) et ses partenaires, les Journées de l'Écosystème Entrepreneurial (JEE) constituent un rendez-vous national majeur dédié à la promotion de l'entrepreneuriat et au renforcement des synergies entre les acteurs de l'écosystème.

Dans ce contexte, la Fondation GNIDEHOUE, actrice majeure de l'engagement écocitoyen, est intervenue sur le panel intitulé : « Artisanat et Écocitoyenneté comme tremplin vers l'Entrepreneuriat circulaire ». Animé par l'ONG Moi Jeu Tri, ce panel a permis de mettre en lumière comment les passerelles entre sensibilisation, éducation environnementale, initiatives artisanales et dynamiques locales peuvent devenir de véritables leviers de création d'entreprises durables et favoriser l'émergence

d'une économie circulaire inclusive. Aux côtés d'experts et entrepreneurs, Alcide DJENONTIN, Responsable du programme « Education à l'écocitoyenneté » à la Fondation a expliqué comment les initiatives telles que la Fresque du Climat, la Semaine de l'écologie et nos différents programmes, contribuent concrètement à renforcer les comportements responsables, encourager l'innovation locale, valoriser les savoir-faire artisanaux et inspirer de nouveaux modèles entrepreneuriaux durables.

Au terme de ce panel riche en échanges, une conviction se dégage : l'écocitoyenneté, lorsqu'elle rencontre l'artisanat local et l'innovation entrepreneuriale, devient une force transformatrice. La Fondation GNIDEHOUE continuera de s'investir pour amplifier cette dynamique, en outillant les jeunes et en mobilisant les communautés autour de l'idéal d'un avenir durable.

REMERCIEMENTS

En 2025, la Fondation GNIDEHOUE a bénéficié du précieux appui financier et technique de partenaires engagés dans une démarche durabilité et contribuant au développement d'une culture environnementale au sein des communautés.

Toute l'équipe de la Fondation remercie chaleureusement ces mécènes grâce à qui l'association à but non lucratif poursuit la mise en œuvre de ses initiatives au sein des communautés locales.



SBEE

La Société Béninoise d'Énergie Électrique (SBEE) est une société de distribution d'énergie électrique, dotée d'un capital social estimé à 10 000 000 000 F CFA.

Acteur majeur du secteur de l'électricité au Bénin, sa mission est d'exploiter et d'étendre son réseau de distribution afin de :

- Fournir une alimentation électrique fiable ;
- Accroître le taux d'électrification vers l'accès universel à l'énergie électrique ;
- Avoir des tarifs parmi les meilleurs de la sous-région.

Sa vision est d'« être reconnue comme un modèle d'entreprise de distribution d'énergie électrique dans la sous-région, contributeur de premier plan dans le développement économique du Bénin ».

Citoyenne et responsable, la SBEE soutient les initiatives sociétales portées par ses parties prenantes externes dont la société civile. A travers des campagnes périodiques de communication, elle sensibilise ses clients sur la consommation responsable d'énergie électrique afin qu'ils adoptent les écogestes visant à réduire leur empreinte carbone.

Suivez-les sur 

<https://sbee.bj/>



Groupe SFP

La Société de Financement et de Participation (SFP) est une holding familiale béninoise, créée en 1999. Elle détient des participations dans une vingtaine de filiales, réparties dans plusieurs secteurs clés de l'économie.

Elle opère dans divers secteurs d'activités au Bénin, en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale, à savoir : l'agro-industrie, la logistique portuaire et terrestre, le transit, la consignation, l'hôtellerie, l'inspection douanière, la certification, la production et la distribution de produits pharmaceutiques, ainsi que les assurances.

Le Groupe SFP s'attache à conjuguer performance économique, engagement social et responsabilité environnementale, en créant une valeur durable pour ses partenaires, ses collaborateurs et les territoires dans lesquels il développe ses diverses activités.

Suivez-les sur 



Groupe EIG

L'Ecole Internationale du Graphisme « EIG » est un groupe africain privé d'enseignement technique, professionnel et universitaire.

Il est constitué d'un collège technique, un centre de formation professionnelle et une école supérieure de renom.

Depuis 8 ans, il forme plus de 1 000 étudiants par an, les préparant à intégrer le marché du travail avec des compétences techniques et humaines solides.

Le groupe EIG, c'est :

- 92% de taux d'insertion après 6 mois
- + 300 entreprises partenaires
- + 1000 alumni
- Une présence au Bénin, au Mali et au Burkina Faso

A travers le partenariat EIG et la Fondation GNIDEHOUE, les étudiants en graphisme ont participé au hackathon Ecolo4Dev 2025 qui a permis de prototyper des bacs à déchets intégrant une fonction digitale.

Suivez-les sur 

<https://eiggroupe.com/>



contact@eiggroupe.com



(+229) 01 66 39 22 22 / 01 67 65 25 72

SGDS SA

La Société de Gestion des Déchets Solides (SGDS) SA est une société anonyme unipersonnelle détenue par l'Etat béninois, sans recours public à l'épargne, créée en 2018.

Spécialisée dans la gestion des déchets, le traitement des boues de vidanges et des eaux usées résiduelles domestiques, la SGDS est régie par les lois et règlements en vigueur en République du Bénin notamment l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique.

Ses valeurs sont : durabilité, performance, innovation, responsabilité et sens du service public. Elle organise périodiquement des campagnes de sensibilisation et de salubrité sur l'ensemble du territoire national. A ce titre, elle soutient les initiatives portées par la société civile notamment les associations à but non lucratif qui œuvrent pour une gestion durable des déchets solides.

Suivez-les sur 

<https://sgds.bj/>



(+229) 01 99 99 70 09

BIIC

La Banque Internationale pour l'Industrie et le Commerce (BIIC) est une banque universelle au capital de 82.514.000.000 FCFA. Elle est née de la fusion BAIC et BIBE.

La BIIC fournit des services aux particuliers, aux professionnels, aux grandes entreprises, PME, PMI et Institutions. Sa vision est « d'être la banque des services financiers innovants et accessibles à tous ». Ses valeurs reposent sur l'intégrité, l'agilité et la passion.

Plus qu'une banque, elle est un vrai partenaire financier. Elle apporte les meilleurs résultats pour ses clients à travers ses nombreuses années de connaissances, d'expertise ainsi que des soins et de l'attention.

C'est une banque socialement responsable qui soutient les initiatives sociétales portées par ses parties prenantes externes.

Avec son appui, dans le cadre de sa responsabilité sociétale, la Fondation a créé en 2024, son premier verger communautaire à TCHAADA, dans la commune d'IFANGNI.

Suivez-les sur 

<https://www.biic-bank.com/fr/>



EPITECH Bénin

EPITECH Bénin est l'unique campus EPITECH en Afrique. Unique à travers son style d'apprentissage, elle propose des études supérieures et formations courtes et variées autour de l'informatique.

Porteuse de valeurs emblématiques et fédérées autour d'un réseau national et international de 20 campus, EPITECH Bénin est composée d'une équipe multiculturelle, passionnée et engagée. A ses étudiants, elle donne la chance de devenir des experts informatiques techniquement compétents, agiles et dotés de soft skills (compétences transverses) qui les démarquent remarquablement dans le monde professionnel. Elle a déjà formé des centaines d'étudiants issus de divers horizons.

A travers sa responsabilité sociétale, cet acteur majeur de l'écosystème numérique du Bénin, elle est depuis 2021, partenaire de la Fondation GNIDEHOUE dans l'organisation de diverses initiatives telles que le hackathon Ecolo4Dev, la fresque du climat et bientôt la digitalisation de l'entretien des potagers dans les écoles et de la gestion des déchets plastiques, l'incubation des startups spécialisées dans le vert.

Suivez-les sur 

<https://epitech.bj/le-campus-benin/>



AGENDA 2026

Fidèle à ses engagements pour une société écologiquement responsable, la Fondation GNIDEHOUE poursuivra ses activités en 2026, toujours avec une touche d'originalité.

Synthétisée dans l'agenda prévisionnel ci-dessous, ces actions contribueront à promouvoir l'entrepreneuriat vert, poursuivre la sensibilisation des communautés locales sur les enjeux climatiques, les jeunes et femmes sur les écogestes du quotidien à travers divers ateliers tels que la fresque du climat, le jardinage. Ces actions concourent à la conservation de la biodiversité.

Date	Titre de l'activité	Format
Ecolo4Dev	Appel à projets réservé aux startups ou PME vertes (Green Tech, agriculture durable, énergie, déchets, économie circulaire) fondées ou cofondées par les femmes	15 décembre 2025 au 16 janvier 2026
Ecolo4DeV'Incub	Incubation des meilleurs projets verts portés par les femmes	Du 30 janvier au 30 avril 2026
Semaine de l'écologie	Deux jours de panels, ateliers de formation, match de volleyball (Play for Climat), dîner caritatif (La Nuit de l'écologie), Assemblée générale réseau international WOMENVAI	Du 1er au 06 juin 2026
Publication de deux ouvrages sur l'écologie	Bande dessinée jeunesse sur l'écologie	5 septembre 2026

Création d'une « Maison de l'écologie »	Construction d'une « Maison de l'écologie », en containers et terres cuites visant à accueillir des classes d'apprentissage et de sensibilisation sur les écogestes, les enjeux climatiques	12 décembre 2026
---	---	------------------

Engagée depuis 2012 en faveur des actions écoresponsables et de lutte contre le réchauffement climatique, la Fondation GNIDEHOUE poursuivra en 2026 ses activités auprès des communautés locales, avec l'appui des partenaires techniques, financiers et des mécènes.

Dans la perspective de l'exécution de nos activités en 2026, la Fondation lance un appel à toutes les entreprises dotées d'une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), aux mécènes, et à tous les partenaires désireux de porter avec nous la cause écoresponsable.

Ensemble, passons durablement à l'action afin de lutter contre la perte de la biodiversité, le dérèglement climatique, à promouvoir l'écocitoyenneté et le développement durable des territoires.

Devenez partenaire ou mécène de la Fondation GNIDEHOUE

FAITES UN DON

Vous êtes intéressé par une ou plusieurs activités de notre Plan de Travail Annuel (PTA) et avez décidé de soutenir la Fondation à la mise en œuvre ? ou tout simplement faire un don ?

Remplissez ce formulaire détachable selon le package de votre choix, scannez et renvoyez à l'adresse suivante : hello@fondationgnidehoue.org

Nom de votre entreprise :

Siège social :

Responsable :

Adresse électronique :

Téléphone :

Projet choisi :

Package disponible

Baobab

☐ 10 MILLIONS

Karité

☐ 5 MILLIONS

Cola

☐ 3 MILLIONS

Teck

☐ 2 MILLIONS

Dons en nature

☐

Billet
d'avion

☐

Matériels
de potager

☐

Poubelles
en métal

☐

Chèques
cadeaux

Suggestions ou demandes spécifiques

Signature et cachet de l'entreprise

CONTACTEZ-NOUS

La Fondation GNIDEHOUE remercie chaleureusement tous les partenaires techniques, sponsors, bénévoles et mécènes qui soutiennent ses activités.

Inscrite dans une démarche d'amélioration continue, elle se tient disponible pour toute suggestion qui contribuera à renforcer la mise en œuvre de ses activités écoresponsables.

Contactez-nous aux adresses suivantes, pour toute information complémentaire :

Ecrivez-nous

Site : www.fondationgnidehoue.org

hello@fondationgnidehoue.org

Adresse postale : 01 BP 4173 RB

Tél : +229 01 67 14 24 24

WhatsApp : + 229 01 68 00 66 66

Abonnez-vous et suivez-nous



@FondationGnidehoue



Fondation
GNIDEHOUE

01 BP 4173 Cotonou (Bénin)

Email : hello@fondationgnidehoue.org

Tél : +229 67 14 24 24/68 00 66 66

67 62 26 26/40 53 87 09

WhatsApp : +229 68 00 66 66



@FondationGnidehoue