



Fondation
GNIDEHOUE

DOSSIER DE PARTENARIAT





*Treize ans d'engagements
au service de l'écologie*

A large pile of discarded plastic bottles, including Coca-Cola and Voltic brands, outdoors. The bottles are stacked and scattered, with some showing labels and others just the clear plastic. The background shows trees and a bright sky, suggesting an outdoor setting. The overall image has a blue tint.

Agissons ensemble pour un Bénin sans pollution plastique : Devenez partenaire ou mécène de la Semaine de l'Écologie 2025 !

ENJEU

Élimination de la Pollution Plastique : Un Défi Collectif

La pollution plastique est l'un des défis environnementaux majeurs de notre époque. Chaque année, des millions de tonnes de déchets plastiques envahissent nos terres, nos cours d'eau et nos océans, mettant ainsi en péril la biodiversité et la santé humaine. En dépit des efforts de recyclage, une majeure partie de ces déchets finit dans la nature, exacerbant une crise écologique mondiale.

Selon une récente étude publiée sur le site internet de la National Geographic en février 2025, des quantités alarmantes de micro plastiques ont été retrouvées dans le cerveau humain. Cette quantité aurait augmenté de 50% entre 2016 et 2024.

C'est dans ce contexte qu'en marge de la journée mondiale de l'environnement, la Fondation GNIDEHOUE organise la Semaine de l'Écologie 2025, sous le thème central : « La pollution plastique : peut-on vraiment recycler ? ». Cet événement, qui se tiendra à Cotonou du 07 au 08 juin 2025, vise à sensibiliser, éduquer et mobiliser les citoyens, les entreprises et les institutions autour de solutions concrètes pour éliminer la pollution plastique. Nous sommes convaincus que l'élimination de la pollution plastique ne peut être atteinte qu'à travers une approche collective et des actions concertées entre les acteurs publics, privés et associatifs.

LA SEMAINE DE L'ÉCOLOGIE EN BREF



Premier évènement consacré aux enjeux de durabilité au Bénin, la Semaine de l'écologie est une initiative écocitoyenne portée par la Fondation GNIDEHOUE depuis 2012.

En marge de la journée mondiale de l'environnement célébrée chaque 5 juin, ce rendez-vous annuel majeur réunit des acteurs clés de l'écosystème autour d'une thématique centrale relative à la préservation de la nature ou à sa prise en compte dans les politiques publiques ou dans des décisions d'investissement.

La Semaine de l'écologie 2025, c'est :



Deux (2) jours de forum et d'ateliers de sensibilisation



Trois (3) principales activités à savoir la Fresque du climat, atelier pédagogique et ludique sur les enjeux climatiques, la « Nuit de l'écologie », prestigieux gala annuel au cours duquel sont récompensés l'écocitoyen et l'entreprise RSE de l'année et le match de basket au cours duquel se tiendra une session de sensibilisation sur la pollution plastique en partenariat avec le centre EYA et l'association THE FUTURE.



Un évènement parallèle : le hackathon dédié au design d'un box digital à déchets plastiques par les étudiants de l'EIG et d'EPITECH Bénin. Le premier prototype qui sera fabriqué avec des matériaux recyclés, sera dévoilé au cours de la Nuit de l'écologie.



Plus de 30 experts métiers débattront sur l'élimination de la pollution plastique et proposeront des alternatives durables aux emballages à usage unique.



Plus de 500 participants sont attendus aux diverses activités

Rejoignez-nous dès maintenant pour combattre ensemble la pollution plastique !

TROIS RAISONS DE S'ENGAGER À NOS CÔTÉS

La Semaine de l'écologie est le premier forum consacré à l'écologie au Bénin. Depuis treize ans, elle mobilise plus 500 participants autour de diverses activités virtuelles et en présentiel.

En associant votre image à cette initiative écocitoyenne, vous bénéficierez de divers avantages qui au-delà d'accroître votre

notoriété, enrichira votre retour sur attention et vous positionnera comme une entreprise/ marque socialement ou environnementalement responsable (RSE).

En retour de votre soutien financier ou en nature, vous bénéficierez des avantages suivants :

Meilleure visibilité

Une couverture digitale et médiatique exceptionnelle est prévue pour la promotion de la « Semaine de l'écologie » à travers les campagnes de communication sur les réseaux sociaux et la couverture des médias traditionnels et web.

En associant votre image à cette initiative écocitoyenne, vous renforcerez votre visibilité auprès de vos clients et prospects. Votre logo et le nom de votre entreprise seront mis en avant sur tous les supports de communication promotionnels ce qui contribuera à accroître votre notoriété.

Gain de nouveaux clients

Les clients sont les premières richesses d'une entreprise/marque. Sponsoriser « la Semaine de l'écologie » vous fera connaître de vos prospects, permettra d'adresser et d'acquérir de nouveaux clients. Ce sera une occasion de présenter de nouveaux produits ou de booster des services existants sur lesquels vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires.

Projecteur sur votre image de marque

« La Semaine de l'Ecologie » mettra en lumière votre entreprise/marque en y attirant davantage vos parties prenantes. En soutenant cette initiative écocitoyenne, vous vous positionnez comme une entreprise intégratrice de la démarche RSE dans son business model, porteuse de valeur positive, ce qui vous fera connaître, augmentera votre capital sympathie. Mettez-vous en valeur et bénéficiez des retombées positives de la campagne de communication autour de ces activités.

En tant que partenaire, vos collaborateurs seront gratuitement formés à la fresque du climat, un atelier pédagogique et ludique sur les enjeux climatiques. Ils participeront également au match caritatif et la prestigieuse soirée de gala annuelle dénommée « Nuit de l'écologie ».

Fédérez vos équipes autour d'un projet social et écoresponsable, renforcerez le sentiment d'appartenance et la cohésion d'équipe.

Agenda de la Semaine de l'écologie

La Semaine de l'écologie est un cocktail d'activités qui offrent une expérience exceptionnelle aux partenaires et participants. Consultez le programme détaillé ci-dessous.

Activités	Concept	Cibles	Date d'exécution
Hackathon	Design d'un box digital pour la collecte des déchets plastiques	Etudiants des écoles EIG et EPITECH Bénin	Samedi 12 avril 2025 à EIG Bénin
Fresque du climat	Atelier pédagogique et ludique sur les enjeux climatiques	Partenaires Stratégique Platinum Or Argent	Matinée du samedi 07 juin 2025, de 09h à 13h à EPITECH Bénin (Saint Michel)
Nuit de l'écologie	Gala annuel de récompenses Ecocitoyen de l'année, Entreprise dotée d'une bonne politique ESG, panel de discussions sur le thème de l'année Vernissage photo Présentation du prototype de la box digital de déchets plastiques	Entreprises Ecocitoyens Médias Partenaires Lauréats	Samedi 07 juin 2025 à la Salle BAOBAB du Novotel Orisha de Cotonou
Match caritatif de basketball	Sensibilisation sur la pollution plastique autour d'un match caritatif en partenariat avec le centre EYA	Partenaires Ecocitoyens Grand public Entreprises engagées RSE	Dimanche 08 juin 2025 au terrain de basketball du centre communautaire EYA

DEVENEZ PARTENAIRE

Nous mettons à la disposition de nos futurs partenaires, quatre packages de partenariat afin de leur permettre de rentabiliser leur soutien. Il s'agit du package Platinum, or, argent et stratégique.

Toutefois, nous restons ouverts à d'autres formes de soutien, qu'il s'agisse d'assistance technique à la conception de la box digital à déchets, des trophées Ecolo4Dev ou divers dons aux lauréats de nos concours.

Avantages	Stratégique	Platinum	Or	Argent
	10.000.000	5.000.000	3.000.000	2.000.000
Présence de votre logo sur tous les supports de communication 360°	X	X	X	X
Communication digitale sur votre participation en tant que partenaire	X	X	X	X
Intervention sur le panel au cours de « La Nuit de l'Ecologie »	X	X	-	-

Cinq (05) Pass d'entrée VIP à la « Nuit de l'Ecologie »	Une table VIP de 10 Pass	X	Trois (03) Pass	Deux (02) Pass
Cinq (05) Pass à l'atelier « Fresque du climat » Insertion d'une page pleine dans le rapport annuel de la Fondation	X	X	X	X
Interview du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo récap	X	X	X	-
Citation au cours de la conférence de presse de lancement	X	X	X	X
Insertion des supports de communication dans le kit participant	X	X	X	-
Facilitation du networking et des rendez-vous B to B	X	X	-	-

Promesse de partenariat

Vous avez décidé de nous soutenir ? Remplissez ce formulaire selon le package choisi et renvoyez-nous à notre adresse mail : hello@fondationgnidehoue.org

Nom de votre entreprise :

Siège social : Responsable :

Adresse électronique : Téléphone :

Package choisi

STRATÉGIQUE

PLATINIUM

OR

ARGENT

Suggestions/demandes spécifiques

Signature et cachet de l'entreprise

PLAN MÉDIA ET COMMUNICATION

Enjeu indispensable de la promotion des activités de la « Semaine de l'écologie », la Fondation mettra en œuvre une stratégie et un plan de communication 360°, axés sur les trois piliers suivants :



**Communication
digitale**



**Communication
média**



**Communication
imprimée**

Bénéficiez pendant trois (03) mois, d'une couverture web, médiatique et imprimée exceptionnelle et inégalée en vous associant à cette initiative à forte valeur ajoutée.



Communication digitale

- ✗ Exposition sur les médias sociaux de la Fondation à travers des publications percutantes
- ✗ Campagne mailing ciblée auprès de parties prenantes qualitatives ;
- ✗ Publication de contenus multimédias et audiovisuels épurés et engageants sur nos médias sociaux
- ✗ Insertion publicitaire au cours de la Nuit de l'écologie et du match caritatif
- ✗ Stories (Facebook, Instagram)
- ✗ Encarts publicitaires sur les sites internet
- ✗ Campagne d'influenceurs web
- ✗ Notifications et SMS push



Communication média

- ✗ Conférence de presse de lancement
- ✗ Insertion presse nationale et internationale
- ✗ Diffusion dans le « Club l'Economiste » avec un relais auprès d'un réseau de 25 médias nationaux
- ✗ Diffusion vidéo promotionnelle et des temps forts avant, pendant et après l'évènement
- ✗ Direct sur les plateaux télévisés
- ✗ Achat d'espace presse



**Communication
imprimée**

- ✕ Campagne d'affichage urbain
- ✕ Kakémono
- ✕ Photo call et Fond de scène
- ✕ Goodies
- ✕ Brochure de présentation
- ✕ Rapport d'événement

Ces actions de communication seront mises en œuvre en collaboration avec des experts de haut niveau spécialisés dans le marketing digital, l'événementiel, les relations publiques afin

d'assurer une couverture médiatique premium et favoriser un bon retour sur investissement/attention (ROI/ROA) aux sponsors.

LA FONDATION GNIDEHOUE

Créée en 2012, la Fondation GNIDEHOUE est une association à but non lucratif engagée en faveur de la conservation de la nature au Bénin. Officiellement enregistrée à la préfecture de

Cotonou (département du Littoral au Bénin) sous le numéro 2016/1791/DEP-LIT/SAG-ASSOC du 19 décembre 2016, elle s'est assignée trois missions clés :

1

Promouvoir la culture environnementale à travers l'éducation au développement durable des entreprises, des femmes et des jeunes en milieu scolaire et universitaire ;

2

Former à la création de solutions innovantes (GREENTECH) numériques en faveur de la gestion écoresponsable du patrimoine naturel, de la valorisation du numérique responsable ;

3

Identifier et primer annuellement les meilleures initiatives et projets écologiques portés par les citoyens, la société civile, les entreprises, engagés dans la lutte contre le changement climatique.

Fidèle à sa vision de contribuer à l'éclosion d'une société écoresponsable et inclusive au Bénin, la Fondation organise des campagnes de sensibilisation et d'éducation environnementale dans les écoles primaires et secondaires, les universités, les médias et auprès des communautés péri-urbaines et rurales.

A cet effet, elle organise annuellement des activités phares telles que : la Semaine de l'écologie, la

Fresque du climat, le hackathon Ecolo4Dev, le concours photo nature Green Flash, mon potager maison, jardinons ensemble dans les écoles... Ces activités sont réalisées par une équipe de jeunes bénévoles sous la présidence de sa fondatrice, Aurelle Christelle GNIDEHOUE, urbaniste écologiste, experte en communication 360° et RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

Rendez-vous sur le site internet : www.fondationgnidehoue.org pour découvrir le panorama de la contribution de la Fondation GNIDEHOUE à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) au Bénin.

CONTACTEZ-NOUS

Nous vous remercions chaleureusement pour votre intérêt à cette initiative écocitoyenne.

La Fondation GNIDEHOUE se tient à votre entière disposition si vous souhaitez obtenir d'amples informations.

Contactez-nous aux adresses suivantes :

Ecrivez-nous

Site : www.fondationgnidehoue.org

hello@fondationgnidehoue.org

Tél : +229 01 67 14 24 24

WhatsApp : +229 01 68 00 66 66

Abonnez-vous et suivez-nous



@FondationGnidehoue



Fondation
GNIDEHOUE

01 BP 4173 Cotonou (Bénin)

Email : hello@fondationgnidehoue.org

Tél : +229 01 67 14 24 24

WhatsApp : +229 68 00 66 66



@FondationGnidehoue