

# DOSSIER DE PARTENARIAT



Fondation  
GNIDEHOUE

## Semaine de l'écologie

Le plastique au cœur des enjeux  
environnementaux : quelles  
solutions pour stopper l'écocide ?



# Sommaire

LA « SEMAINE DE L'ÉCOLOGIE », LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES ENTREPRISES ET CITOYENS ENGAGÉS POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT EN RÉPUBLIQUE DU BÉNIN .....	6
LE PLASTIQUE, UN USAGE UNIQUE MAIS UNE POLLUTION HORS NORME .....	7
UNE SEMAINE, CINQ ACTIVITÉS PHARES ET BIEN PLUS ! .....	8
OBJECTIFS .....	12
RÉSULTATS ATTENDUS .....	13
TROIS (03) RAISONS DE S'ENGAGER À NOS CÔTÉS .....	14
A PROPOS DE LA FONDATION GNIDEHOUE .....	16
PLAN MÉDIA ET COMMUNICATION .....	17
PARTENARIATS ET SPONSORINGS .....	19
PROMESSE DE PARTENARIATS .....	21
CONTACTEZ-NOUS .....	23



Parce qu'il  
n'y a pas de  
planète terre bis !

# Semaine de l'économie

05 au 10 juin



**PRENEZ LE  
RENDEZ-VOUS**

Novotel Orisha de Cotonou

 **Fondation  
GNIDEHOUSE**

  @FondationGnidehouse  
[www.fondationgnidehouse.org](http://www.fondationgnidehouse.org)

## 1

## La « Semaine de l'écologie », le rendez-vous incontournable des entreprises et citoyens engagés pour la préservation de l'environnement en République du Bénin

La Fondation GNIDEHOUE, pionnière de l'événementiel éco-responsable au Bénin, organise la « Semaine de l'écologie », du lundi 05 au samedi 10 juin 2023, à Cotonou et dans plusieurs villes du Bénin.

Cette initiative inédite s'intègre dans la tradition des grands rendez-vous écologiques portés depuis onze (11) an par notre association à but non lucratif, qui fédère les citoyens, les entreprises, les ONG, les médias autour d'un thème central, visant à proposer des solutions innovantes et durables pour répondre positivement aux enjeux environnementaux de notre ère.

Cette édition, pendant le mois phare de l'environnement au niveau mondial, la Fondation invite la lutte contre la pollution plastique au cœur des discussions à travers le thème : « le plastique au cœur des enjeux environnementaux : quelles solutions pour stopper l'écocide ? »

A travers diverses activités telles que : la conférence-débat, la formation sur le recyclage des déchets plastiques, la campagne de sensibilisation des jeunes et des femmes sur les dangers de l'utilisation du plastique à usage, les jeux concours Green Flash et Ecolo4Dev, des experts de haut niveau, des écocitoyens et entreprises écoresponsables débattront sur le thème central et proposeront des solutions locales à ce problème planétaire.

Près de mille (1000) parties prenantes seront impactées par la mise en œuvre des activités de cette année grâce à une communication média et hors média intense qui démarrera deux mois avant la « Semaine de l'écologie ».

Rejoignez-nous dès maintenant pour ensemble « Combattre la pollution plastique », responsable d'une crise écologique planétaire sans précédent.

Engagez-vous à nous côtés et rendez-vous à bord pour une expérience enrichissante, agile et inspirante !



# 2

## Le plastique, un usage unique mais une pollution hors norme

La nature est en état d'urgence absolue face à la dégradation anthropologique insoutenable dont elle est victime depuis des décennies notamment en raison de l'invasion des déchets plastiques.

En effet, des plus de 400 millions de tonnes de plastiques produites chaque année dans le monde, près de 19 à 23 millions de tonnes de déchets plastiques atterrissent dans les cours d'eau (océans, fleuves, lacs). La moitié de la quantité de plastiques produits annuellement n'est utilisée qu'une seule fois et moins de 10% de la production totale est recyclée.

Par ailleurs, les minuscules particules de plastiques pouvant atteindre jusqu'à 5 mm de diamètre, se retrouvent dans l'air, l'eau et la nourriture. Selon l'ONU, chaque personne sur la terre consomme plus de 50.000 particules de plastique par an. Ce chiffre pourrait être revu à la hausse si l'inhalation des particules se trouvant dans l'air est pris en compte.

Brûlé ou jeté dans la nature, le plastique à usage unique est un danger pour la santé humaine et la biodiversité. Du sommet des montagnes au tréfonds des océans, le plastique pollue les écosystèmes et engendre de plus en plus la plasticose, une maladie qui affecte notamment les oiseaux marins.

Face à ce constat alarmant, il urge de passer à l'action, de changer de paradigme en repensant notre rapport à la production et à l'utilisation du plastique à usage unique. Les décideurs, les citoyens des quatre coins du monde sont invités à réfléchir et trouver des solutions efficaces contre l'invasion de ces types de polluants.

C'est dans cette perspective que s'alignant sur le thème principal du cinquantenaire de la journée mondiale de l'environnement, célébrée le 5 juin de chaque année depuis 1973, la Fondation GNIDEHOUE à travers la « Semaine de l'écologie », y consacre des activités visant à engager les entreprises et les citoyens pour recycler les déchets plastiques, adopter un mode de vie « zéro déchet plastique », proposer des alternatives locales écoresponsables et accessibles.



# 3

## Une semaine, cinq activités phares et bien plus !

Très attendue, la « Semaine de l'écologie » a été pensée pour répondre aux attentes de ses parties prenantes : engager à l'action au plus près des citoyens et des entreprises.

Dans cette dynamique, à partir du lundi 05 juin 2023, la Fondation GNIDEHOUE organise une série d'activités composée de conférence de lancement, conférence-débat, master class ou formation, exposition photo ou vernissage, finale et récompense des lauréats des jeux concours Green Flash et Ecolo4Dev au cours de la « Nuit de l'écologie ».

### Conférence de lancement

A l'entame de la « Semaine de l'écologie » marquant le jour de la célébration de la journée mondiale de l'environnement et le cinquantenaire de l'initiation de cette journée par les Nations Unies, la Fondation GNIDEHOUE organisera une conférence de presse pour lancer officiellement la série d'activités qui meublera cette édition. Elle se tiendra le lundi 05 juin 2023.

Cette conférence sera une occasion pour échanger avec les professionnels de la presse, expliquer aux citoyens, au grand public et aux entreprises, la pollution plastique et ses dangers sur la santé humaine et la destruction de la biodiversité notamment marine.

De même, elle permettra de partager le champ lexical du thème central en vue de mieux comprendre les enjeux et l'urgence de sortir du plastique en adoptant des solutions alternatives plus durables et innovantes.

### Forum sur le thème central de la « Semaine de l'écologie »

Cette activité se tiendra dans la matinée du vendredi 09 juin 2023 à la salle BAOBAB du Novotel Orisha de Cotonou et réunira plus d'une centaine de participants autour du thème : le plastique au cœur des enjeux environnementaux : quelles solutions pour stopper l'écocide ?

Le forum sera animé par des experts de haut niveau, spécialistes des questions environnementales notamment de la valorisation et du recyclage des déchets plastiques.







## Exposition-photo/vernissage

Cette activité qui se tiendra du vendredi 09 au vendredi 30 juin 2023 est une tribune privilégiée pour exposer les photos et solutions des finalistes des jeux concours Green Flash et Ecolo4Dev.

Elle permettra aux visiteurs de découvrir des œuvres inédites pour sensibiliser sur la pollution plastique et la combattre.

## La Nuit de l'écologie

Rendez-vous incontournable depuis 2012, la « Nuit de l'écologie » célèbre les meilleures initiatives, actions, solutions durables et innovantes portés par les citoyens, les médias et les entreprises en faveur de la préservation de l'environnement.

Elle est le creuset qui permet de réunir ces différentes parties prenantes, de les récompenser pour leur engagement écocitoyen et d'en faire des modèles pour inspirer d'autres à leur emboîter le pas.

L'édition 2023 de la Nuit de l'écologie se tiendra dans la soirée du samedi 10 juin 2023 à la Salle BAOBAB du Novotel Orisha de Cotonou.

En plus des activités sus citées, la Fondation GNIDEHOUE organise au cours du mois de juin, une campagne de sensibilisation sur la pollution plastiques à Cotonou et dans sept autres villes du Bénin (Porto Novo, Ouidah, Grand Popo, Parakou, Abomey-Calavi, Sèmè-Kpodji, Djougou).

# 4 Objectifs

La « Semaine de l'écologie » vise principalement à sensibiliser les citoyens et les entreprises sur les dangers de la pollution plastique sur la santé humaine et la biodiversité et à trouver des solutions locales et innovantes pour la combattre.

Spécifiquement, la « Semaine de l'écologie » a pour buts de :

- ④ Contribuer à trouver des solutions durables pour combattre la pollution plastique ;
- ④ Engager les citoyens et les entreprises notamment celles disposant d'une culture RSE à réduire leur utilisation de plastiques à usage unique ;
- ④ Révéler à travers les jeux concours et l'exposition photo, les meilleures initiatives écocitoyennes visant à lutter contre la prolifération des déchets plastiques ;
- ④ Informer et sensibiliser mille (1000) citoyens sur la pollution plastique et l'importance d'abandonner l'utilisation du plastique à usage unique.



# 5 Résultats attendus

De la « Semaine de l'écologie », sont attendus les résultats ci-après :

- ① Des solutions durables pour combattre la pollution plastique sont identifiées et promues ;
- ① Les citoyens et les entreprises notamment celles disposant d'une culture RSE sont engagés à réduire leur utilisation de plastiques à usage unique ;
- ① Les meilleures initiatives écocitoyennes visant à lutter contre la prolifération des déchets plastiques sont révélées à travers les jeux concours et l'exposition photo ;
- ① Mille (1000) citoyens sont informés et sensibilisés sur la pollution plastique et l'importance d'abandonner l'utilisation du plastique à usage unique.



# 6

## Trois (03) raisons de s'engager à nos côtés

Le partenariat est partie intégrante de la stratégie de communication externe d'une entreprise. Financier, Pro-Bono ou en nature, il permet de donner de la visibilité à votre entreprise ou marque, d'acquérir de nouveaux clients, d'améliorer votre image de marque, d'enrichir votre retour sur investissement ou de vous positionner comme une entreprise/marque socialement ou environnementalement responsable (RSE).

Vous bénéficierez des avantages suivants en associant votre image à la « Semaine de l'écologie » :

### Meilleure visibilité

Une couverture digitale et médiatique exceptionnelle est prévue pour la promotion de la « Semaine de l'écologie » à travers les campagnes de communication sur les réseaux sociaux et la couverture des médias traditionnels et web.

En associant votre image à cette initiative, vous renforcerez votre visibilité auprès de vos clients et prospects. Votre logo et le nom de votre entreprise seront mis en avant sur tous les supports de communication devant servir à la promotion de l'ensemble des activités, ce qui contribuera à accroître votre notoriété.



### Gain de nouveaux clients

Les clients sont les premières richesses d'une entreprise/marque. Sponsoriser « la Semaine de l'écologie » et par la même occasion, les événements annexes, vous fera connaître de vos prospects et permettra d'adresser et d'acquérir de nouveaux clients. Ce sera une occasion de présenter de nouveaux produits ou de booster des services existants sur lesquels vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires.



## Projecteur sur votre image de marque

« La Semaine de l'Ecologie » mettra en lumière votre entreprise/marque en y attirant davantage vos parties prenantes. En soutenant cette initiative écocitoyenne, vous vous positionnez comme une entreprise intégratrice de la démarche RSE dans son business model, porteuse de valeur positive, ce qui vous fera connaître, augmentera votre capital sympathie. Mettez-vous en valeur et bénéficiez des retombées positives de la campagne de communication autour de ces événements.



En tant que partenaire, vous participerez au jury des concours Green Flash et Ecolo4Dev, au forum, à la « Nuit de l'Ecologie » qui réuniront les acteurs majeurs de l'environnement, la RSE, de l'art et du tourisme, et des philanthropes ou mécènes. La soirée VIP vous permettra de bénéficier également d'une exposition médiatique exceptionnelle.

A travers ce partenariat, vous fédérerez vos équipes autour d'un projet social et écoresponsable, renforcerez le sentiment d'appartenance et la cohésion d'équipe.



## A propos de la Fondation GNIDEHOUE

Créée en 2012, la Fondation GNIDEHOUE est une association à but non lucratif principalement engagée en faveur de la conservation de la nature.

Elle est officiellement enregistrée à la préfecture de Cotonou (département du Littoral au Bénin) sous le numéro 2016/1791/DEP-LIT/SAG-ASSOC du 19 décembre 2016.

Alignée sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies notamment les ODD 07, 11, 12, 13 et 15, notre vision est de contribuer à l'éclosion d'une société écoresponsable et inclusive au Bénin et dans la sous-région ouest-africaine à l'horizon 2030 et au-delà.

Depuis sa création, la Fondation GNIDEHOUE s'est assignée trois missions clés :

- 1** Promouvoir la culture environnementale à travers l'éducation au développement durable des entreprises, des femmes et des jeunes en milieu scolaire et universitaire ;
- 2** Former à la création de solutions innovantes (Greentech), numériques en faveur de la gestion écoresponsable du patrimoine naturel, de la valorisation du numérique responsable ;
- 3** Identifier et primer annuellement les meilleures initiatives et projets écologiques portés par les citoyens et la société civile engagés dans la lutte contre le changement climatique.

A cet effet, la Fondation anime des campagnes de sensibilisation et d'éducation environnementale dans les écoles primaires et secondaires, les universités, les médias et auprès des communautés péri-urbaines et rurales.

Elle sélectionne et récompense les meilleures actions écocitoyennes grâce à divers concours tels que : Ecolo4Dev (Ecology For Development), un concours annuel qui allie numérique et écologie, les traditionnels Trophées Ecolo Awards, qui priment les écocitoyens, associations à but non lucratif, les entreprises et médias et le concours de photographie nature, Green Flash qui place l'art photographique au service de la sauvegarde de la nature, de la valorisation et la préservation des paysages naturels et urbains.

Sous la présidence de Aurelle Christelle GNIDEHOUE, spécialiste en Ingénierie de développement durable des villes petites et moyennes, communication 360° et RSE, la Fondation est gérée par une jeune équipe engagée en faveur de la conservation de la nature et désireuse d'apporter sa contribution active à l'atteinte des objectifs de développement durable.





## Plan média et communication

Élément indispensable de la promotion de la « Semaine de l'écologie » et de ses événements annexes, la Fondation mettra en œuvre une stratégie et un plan de communication 360°, axée sur les trois piliers suivants :

	Communication <b>digitale</b>	<b>Bénéficiez pendant deux (02) mois, d'une couverture web, médiatique et print exceptionnelle et inégalée en vous associant à cet événement à forte valeur ajoutée.</b>
	Communication <b>média</b>	
	Communication <b>print</b>	



### Communication digitale

- Exposition sur les médias sociaux de la Fondation à travers des publications percutantes ;
- Conception et vulgarisation sur les médias sociaux, de contenus multimédias et audiovisuels épurés et engageants ;
- Stories (Facebook, Instagram), Campagne d'influenceurs web;
- Campagne mailing ciblée auprès de parties prenantes qualitatives ;
- Insertion publicitaire au cours du Live Forum;
- Encarts publicitaires sur les sites internet;
- Notifications et SMS push.



## Communication média

- Conférence de presse de lancement
- Emission « Club l'Economiste » avec un relais auprès d'un réseau de 25 médias nationaux
- Direct sur les plateaux télévisés nationaux et internationaux
- Insertion presse nationale et internationale
- Diffusion vidéo promotionnelle et des temps forts avant, pendant et après
- Achat d'espace presse



## Communication print

- Campagne d'affichage urbain
- Photo call et Fond de scène
- Brochure de présentation
- Kakémono
- Goodies
- Rapport d'événement

Ces actions de communication seront mises en œuvre en collaboration avec des experts de haut niveau spécialisés dans le marketing digital, l'événementiel, les relations publiques afin d'assurer une couverture médiatique premium et favoriser un bon retour sur investissement (ROI) aux sponsors.



## Partenariats et sponsorings

Dans le cadre du partenariat, nous mettons à la disposition de nos futurs partenaires, différents types de packages afin de leur permettre de rentabiliser leur soutien. Il s'agit du package Platinum, or, argent et bronze.

Nous restons ouverts à d'autres formes de soutien, qu'il s'agisse de dotations d'équipements informatiques, audiovisuels, aménagements de site ...

### Package Platinum – 10. Millions FCFA

- Présence du logo sur tous les supports de communication digitaux et print
- Keynote lors de la cérémonie inaugurale du Forum
- Keynote lors de la soirée de gala « La Nuit de l'Ecologie »
- Cinq (05) Pass d'entrée au Forum
- Cinq (05) Pass d'entrée à la « Nuit de l'Ecologie »
- Participation en tant que jury « Green Flash et Ecolo4Dev »
- Une page spéciale dans la brochure de l'événement
- Interview exclusif du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo partenaire et la brochure de l'événement
- Participation au panel d'ouverture de haut niveau
- Citation au cours de la conférence de presse de lancement
- Insertion des supports de communication dans le sac personnalisé participant
- Facilitation du networking et des rendez-vous B to B avec les entreprises
- Relais d'affiches publicitaires numériques dédiées sur les canaux digitaux

**Package or – 05 Millions FCFA**

- Présence du logo sur tous les supports de communication digitaux et print
- Trois (03) Pass d'entrée au Forum
- Trois (03) Pass d'entrée à la « Nuit de l'Ecologie »
- ½ page spéciale dans la brochure de l'événement
- Interview exclusif du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo partenaire et la brochure de l'événement
- Citation au cours de la conférence de presse de lancement
- Insertion des supports de communication dans le sac personnalisé participant
- Facilitation du networking et des rendez-vous B to B avec les entreprises
- Relais d'affiches publicitaires numériques dédiées sur les canaux digitaux

**Package Argent – 03 Millions FCFA**

- Présence du logo sur tous les supports de communication digitaux et print
- Deux (02) Pass d'entrée au Forum
- Deux (02) Pass d'entrée à la « Nuit de l'Ecologie »
- ½ page spéciale dans la brochure de l'événement
- Interview exclusif du Directeur Général de votre entreprise dans la vidéo partenaire et la brochure de l'événement
- Citation au cours de la conférence de presse de lancement
- Insertion des supports de communication dans le sac personnalisé participant
- Relais d'affiches publicitaires numériques dédiées sur les canaux digitaux

# 10

## Promesse de partenariats

Vous avez décidé de nous soutenir ? Remplissez ce formulaire selon le package choisi et renvoyez-nous à notre adresse mail : [hello@fondationgnidehoue.org](mailto:hello@fondationgnidehoue.org)

Nom de votre entreprise : .....

Siège social : .....

Responsable : .....

Adresse électronique : .....

Téléphone : .....

### CHOISIS PACKAGE

 OR ARGENT PLATINIUM

Suggestions/demandes spécifiques

Signature et cachet de l'entreprise



Fondation  
GNIDEHOUE



## Contactez-nous

Nous vous remercions chaleureusement pour votre intérêt à cette initiative écocitoyenne. La Fondation GNIDEHOUE se tient à votre entière disposition si vous souhaitez obtenir d'amples informations.

Contactez-nous aux adresses suivantes :

### Ecrivez-nous

Site : [www.fondationgnidehoue.org](http://www.fondationgnidehoue.org)

[hello@fondationgnidehoue.org](mailto:hello@fondationgnidehoue.org)

Tél : 67 14 24 24/68 00 66 66

67 62 26 26/40 53 87 09

WhatsApp : + 229 68 00 66 66

### Abonnez-vous et suivez-nous



@FondationGnidehoue



Fondation  
GNIDEHOUE

01 BP 4173 Cotonou (Bénin)

Email : [hello@fondationgnidehoue.org](mailto:hello@fondationgnidehoue.org)

Tél : +229 67 14 24 24/68 00 66 66

67 62 26 26/40 53 87 09

WhatsApp : +229 68 00 66 66



@FondationGnidehoue